



MARKENLEITBILD

Echt.
Engagiert.
Energiegeladen.

#DASISTOLDENBURG



MARKENRELAUNCH.

Im Jahr 2014 setzte sich ein Prozess rund um die Marke der EWE Baskets Oldenburg in Gang, der erst mehrere Jahre später sein Ziel erreichen sollte. Mittelpunkt dieses langjährigen Prozesses war, zum allerersten Mal den Kern der Marke „EWE Baskets“ zu erfassen und eine fixierte Markenidentität zu erhalten. Was macht uns besonders? Was sind unsere Stärken? Was sind unsere Chancen? Mit welchen Begrifflichkeiten werden die EWE Baskets Oldenburg in der Öffentlichkeit wahrgenommen?

Vier Jahre später stehen wir nun vor dem Ergebnis dieses arbeitsreichen, aber sehr erfolgreichen Diskurses. Vielfältige Arbeitsschritte liegen hinter uns: Die Marktpositionierung des Clubs, die Erstellung von Leistungsportfolios, Analysen zur Feststellung der äußerlichen Wahrnehmung und der Zielgruppe sowie der Konkurrenzanalyse. Ebenfalls Workshops auch mit Blick über den sportlichen Tellerand (u.a. mit Borussia Dortmund) haben

immer weiter vorangetrieben, das bisher ungeschriebene „Markengeheimnis“ EWE Baskets zu fassen und zu verschriftlichen. Mit diesen Ergebnissen und dem Blick auf die sportlichen und clubspezifischen **Entwicklungen** wurde mit der Zeit deutlich, dass die Marke EWE Baskets besser positioniert werden kann und muss.

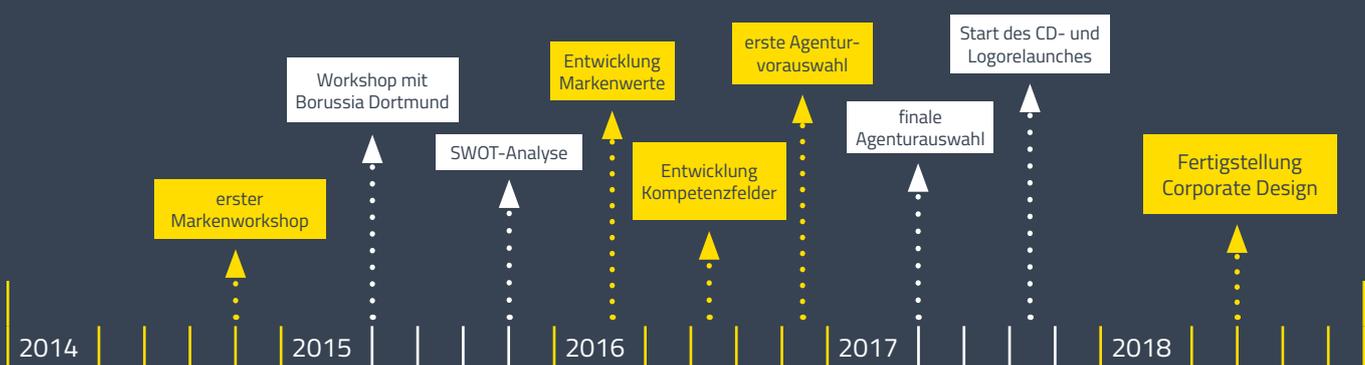
Eine wichtige Stellschraube bei dieser Entwicklung ist das Logo der EWE Baskets Oldenburg. Im Zuge unseres Markenrelaunches ist das Logo zentrales Element der Veränderung. Dabei schlägt unser gelbblaues Herz unaufhaltsam weiter.

Wir, die EWE Baskets und Hubird, sind erwachsen geworden und kennen nun unsere Markenwerte, unsere Identität:

Wir sind **ECHT**.

Wir sind **ENGAGIERT**.

Wir sind **ENERGIEGELADEN**.



ECHT.

Wir, die EWE Baskets Oldenburg, bekennen uns zu unseren **Wurzeln im Nordwesten** und gelten als **Sympathieträger der Region** weit über die Grenzen hinaus. **Bescheiden** und **verlässlich**, gleichzeitig **zielstrebig** und **selbstbewusst** haben wir über viele Jahre hinweg das **Vertrauen** unserer Fans, Freunde und Sponsoren gewonnen.

ENGAGIERT.

Die EWE Baskets-Familie hält **zusammen** und tritt **geschlossen** nach außen auf. Spieler, Fans, Mitarbeiter und Partner **identifizieren** sich in höchstem Maße mit ihrem Club. Die EWE Baskets sind fester Bestandteil ihres Alltags. Wir gelten als **kompetenter Marktpartner** der Wirtschaft und engagieren uns in der vielfach **ausgezeichneten Nachwuchsarbeit**. Die kontinuierliche Entwicklung vom **traditionsreichen** Sportverein zum professionellen Club findet ihren Ausdruck in der **langjährigen Verbundenheit** der Baskets Sponsoren sowie der Namensgebung des Partners EWE. Durch die **Integration** von Kindern und Jugendlichen in den Sport und ihre Betreuung und Begleitung in Schule und Ausbildung nehmen wir unsere **soziale Verantwortung** sehr ernst.



ENERGIEGELADEN.



Mitreißend, leidenschaftlich, teamorientiert - so spielen wir. Unbändiger Wille und maximaler Einsatz von Spielern und Fans laden die Atmosphäre in der EWE ARENA auf und mobilisieren die letzten Reserven.



UNSER WOHNZIMMER.

Unser „Wohnzimmer“ ist die große EWE ARENA in Oldenburg mit 6.000 Plätzen, die zu den modernsten Arenen in Deutschland gehört. An diesem Ort verwandeln wir das Heimspiel regelmäßig in ein einzigartiges Basketball-Erlebnis mit hohem Erinnerungswert. Mit Begeisterung und Leidenschaft reißen Team und Fans einander mit und treiben sich gegenseitig zu Höchstleistungen an. Hospitality und professionelles Infotainment sowie ausgeprägte Gastfreundschaft und die familienfreundliche Ausrichtung schaffen zudem eine Wohlfühlatmosphäre.



UNSER WIR-GEFÜHL.

In enger Zusammenarbeit mit unseren Sponsoren, Partnern und Fans erreichen wir unsere Ziele. Sponsoren gewährleisten den Großteil der wirtschaftlichen Grundlage der EWE Baskets. Bedarfsgerechte und überzeugende Angebote bilden die Vertrauensbasis. Kompetente Beratung und Kommunikation auf Augenhöhe sichern den gemeinsamen Erfolg und sind Grundlage einer langjährigen Zusammenarbeit. Weitere Marktpartner gewährleisten den hohen Grad der Professionalisierung und den reibungslosen Ablauf im Tagesgeschäft. Zugleich begeistern und informieren wir die Öffentlichkeit über alle Medienkanäle und setzen zudem zielgerichtete werbliche Kommunikation ein, um einen zusätzlichen Mehrwert und ein Nacherleben für alle zu schaffen.



EWE BASKETS OLDENBURG



Entstanden aus dem **Tradition**sverein Oldenburger TB und durch die Gründungsgesellschafter und die EWE auf ein **professionelles Fundament** gestellt, zählen wir seit dem Jahr 2000 dauerhaft zur 1. Basketball Bundesliga und haben uns seither zu den **Top Teams der Liga** entwickelt. **Energiegeladen** und **leistungsbereit** feiern wir als Club große Erfolge, wie den Gewinn der deutschen **Meisterschaft** 2009, den **Pokalgewinn** 2015 und den Vizemeister-

schaften 2013 und 2017 bei den Profis sowie die Meistertitel des Nachwuchsteams in der 2. Bundesliga/ProB 2014 und 2015. Seit zehn Jahren nehmen wir an **europäischen** Wettbewerben regelmäßig teil. Mit viel **Herzblut** und festem **Zusammenhalt** sind wir **Favoritenjäger**. Es ist unser Anspruch, in jeder Saison die Playoffs zu erreichen und durch **mitreißenden** Basketball den **maximalen Erfolg** zu erzielen.

EWE BASKETS JUNIORS



Um unsere Erfolgsgeschichte fortzuschreiben, wird unsere Zukunft **langfristig** geplant. Mit den EWE BASKETS JUNIORS sind wir **Vorreiter** im Nachwuchsbereich und werden dafür regelmäßig **prämiiert**. Mit **selbst ausgebildeten Trainern** werden junge Talente **kontinuierlich** und **zielstrebig gefördert**, um sie zu künftigen Leistungsträgern der EWE Baskets zu entwickeln. Dies garantiert den **beständigen** sportlichen Erfolg von der **Basis** her. Die Spieler sind sich ihrer Rolle als **Vorbilder** und **Sympathieträger** und damit ihrer **Verant-**

wortung für den Club bewusst. Ihre **Leistungsentwicklung** wird im Trainingsalltag unterstützt durch die enge **Verzahnung** mit unserem BBL-Team. Ergänzt und begleitet wird die Ausbildung durch **professionelles Know-how** im medizinischen Umfeld. Grundlage unseres Nachwuchskonzepts ist auch die **Förderung des Breitensports**. In intensiver Partnerschaft mit **Schulen, Vereinen** und **sozialen Einrichtungen** schaffen wir die Heranführung an den Basketballsport und fördern zugleich die **Integration**.

UNSER LOGO.

HERZFARBEN:

EWE BASKETS GELB
CMYK: 0/10/100/0
RGB: 255/221/0

EWE BASKETS BLAU
CMYK: 75/60/50/45
RGB: 60/68/85



Kernelement des neuen Logos ist unser Maskottchen. **Hubird** verkörpert bei den Heimspielen in der **EWE Arena** und in der öffentlichen Wahrnehmung alles, was wir als Club repräsentieren möchten: Er ist **echt**, **engagiert** und **energiegeladen**. In unserer langjährigen **Clubgeschichte** sind nicht nur die **EWE Baskets**, sondern ebenfalls **Hubird** erwachsen geworden. Diesem Prozess wollen wir mit dem neuen Logo ebenfalls Tribut zollen. **Hubird** wurde grafisch dem realen Erscheinungsbild angepasst und erhält einen **heroischen** und **stolzen** Blick. Die Farben Gelb und Blau bleiben weiterhin unsere **Herzfarben**.

Dem Gelbton wurde eine minimal veränderte **Strahlkraft** hinzugefügt, der Blauton vom spielerischen ins **erwachsene** Blau überführt.

Die dynamische Einheit zwischen der **EWE** und **Baskets** bildet das Zentrum des Logos. Identitätsgebend für den Club sind zudem unsere **Heimat Oldenburg** sowie der Basketball als **Kern** der Club-Tätigkeit und damit auch essentieller Bestandteil des Logos.

Technische und gestalterische Grenzen des alten Logos sind auf Grund der Symmetrie obsolet. Das Logo ist mit dem Club **erwachsen** geworden, bietet **modernere** Farben und eine Reduziertheit der Elemente.

VIER FRAGEN AN...



DANIEL PLEINES

Leiter Marketing
EWE Baskets Oldenburg

Warum ein Marken-Relaunch? Und warum jetzt?

Wer in diesem schnelllebigen Profi-Sport konstant das Maximum an Leistungsfähigkeit herausholen will, dem muss die eigene Identität klar sein. Auch in stürmischen Zeiten muss das Schiff auf Kurs

bleiben. Da muss man sich auf Werte verlassen können, die greifen und auch greifbar sind. Wir haben uns viel Zeit dafür genommen, um eine Analyse von uns selbst zu machen, um auf bereits Vorhandenem aufzubauen und es weiterzuentwickeln. Wie schwierig so etwas ist, kann jeder im Selbstversuch testen, indem er mal beantwortet: Wer bin ich? Was will ich? Wo will ich hin? Und wir reden hier nicht von einer Einzelperson. Hier geht es um einen ganzen Club mit enorm vielen involvierten Personen und Kräften. Zur Frage des Zeitpunktes ist zu sagen: Jetzt sind wir bereit es umzusetzen.

Der offensichtlichste Ausweis des Marken-Relaunch ist das neue Logo. War das alte nicht mehr gut genug?

Zu einem Club, der eine der besten Adressen im deutschen Basketball ist, gehört auch ein zeitgemäßes und zukunftsweisendes äußeres Erscheinungsbild. Dem neuen Logo kommt hierbei zentrale Bedeutung zu, weil es an sehr vielen Stellen positioniert wird und das wichtigste Erkennungsmerkmal für die EWE Baskets ist. Es geht nicht etwa um einen modischen Facelift. Wir haben mit unserer über mehrere Jahre angelegten Analyse erkannt, dass das - wenn wir wirklich unsere Identität, unseren Marken-Kern herausstellen wollen - nicht reichen würde. Um bei dem Beispiel Club-Logo zu bleiben: Das alte Logo war ein langer und treuer Begleiter, aber es ist auch sehr in die Jahre gekommen. Es war einfach an der Zeit, da etwas zu tun. Das neue Logo ist jetzt nicht mehr so kleinteilig. Wenige Elemente geben eine klare Struktur und Aussage. Es ist dominanter und zugleich leichter.

Wie überträgt sich dieses Markenleitbild ins Tagesgeschäft?

Wir sehen uns unter den Top-Clubs in der BBL. Als Titelfavorit sehen wir uns nicht, das wäre angesichts der unterschiedlich hohen Etats auch unglaublich. Uns gefällt die Rolle des Herausforderers. Damit gehen wir selbstbewusst um, weil wir die Bereitschaft mitbringen, immer das Maximum an Einsatz zu geben. Daher wollen wir, dass diese Philosophie, diese Markenwerte auch sichtbar sind: Echt. Engagiert. Energiegeladen. Und das muss sich auch auf das Logo übertragen. Ein heroischer und dominanterer Auftritt auch im Erscheinungsbild. Dazu passt das verspielte alte Logo, was ja fast schon etwas Kindliches hat, nicht. Zudem ist unser Maskottchen Hubird im neuen Logo realitätsnäher dargestellt.

Der Nachwuchsbereich mit den Teams in der ProB, in der NBBL und JBBL ist Teil des Marken-Relaunches und nicht mehr unter dem Namen „Baskets Akademie Weser-Ems“ sondern unter der Dachmarke „EWE Baskets Juniors“.

Ja, das ist ein ganz wichtiger, zusätzlicher Schritt! Der Nachwuchs rückt so viel näher an die Marke EWE Baskets. Was eh schon seit Jahren gelebt wird, bekommt nun endlich seinen Ausdruck in der Darstellung und im Namen. Denn es ist ja ohnehin ein Club. Das Logo ist jetzt identisch, nur dass der Nachwuchs noch den Zusatz „Juniors“ hat.

Baskets Oldenburg GmbH & Co. KG
Maastrichter Straße 33
26123 Oldenburg
Tel.: 0441/361199-0
info@ewe-baskets.de

#DASISTOLDENBURG

ewe-baskets.de

[instagram.com/ewebaskets](https://www.instagram.com/ewebaskets)

[facebook.com/ewebaskets](https://www.facebook.com/ewebaskets)

twitter.com/EWE_Baskets